

TITULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv	a69_f23_c	La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_393972	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
2018	02/01/2018	03/10/2018	comunicación social	Tiempo fiscal	Televisión	servicio de publicidad	publicidad informacion institucional	3	comunicación social	Estatal	estatal	masculino	mixquiahuala de juarez	medio	publico en general		anwar humberto rodriguez bravo	tv mezquital	cobertura con la que cuenta el medio	6,960.00	comunicación social	25/09/2019	30/09/2018		366	comunicación social	25/09/2018	03/10/2018	
2018	02/01/2018	03/10/2018	comunicación social	Tiempo fiscal	Televisión	servicio de publicidad	publicidad informacion institucional	7	comunicación social	Estatal	estatal	masculino	mixquiahuala de juarez	medio	publico en general		anwar humberto rodriguez bravo	tv mezquital	cobertura con la que cuenta el medio	6,690.00	comunicación social	11/07/2018	12/07/2018		345	comunicación social	11/07/2018	03/10/2018	
2018	02/01/2018	03/10/2018	comunicación social	Tiempo fiscal	Televisión	servicio de publicidad	publicidad informacion institucional	12	comunicación social	Estatal	estatal	masculino	mixquiahuala de juarez	medio	publico en general		anwar humberto rodriguez bravo	tv mezquital	cobertura con la que cuenta el medio	6,960.00	comunicación social	07/05/2018	08/05/2018		329	comunicación social	07/05/2018	03/10/2018	
2018	02/01/2018	03/10/2018	comunicación social	Tiempo fiscal	Televisión	servicio de publicidad	publicidad informacion institucional	18	comunicación social	Estatal	estatal	masculino	mixquiahuala de juarez	medio	publico en general		anwar humberto rodriguez bravo	tv mezquital	cobertura con la que cuenta el medio	6,960.00	comunicación social	19/04/2018	20/04/2018		325	comunicación social	19/04/2018	03/10/2018	
2018	02/01/2018	03/10/2018	comunicación social	Tiempo fiscal	Televisión	servicio de publicidad	publicidad informacion institucional	23	comunicación social	Estatal	estatal	masculino	mixquiahuala de juarez	medio	publico en general		anwar humberto rodriguez bravo	tv mezquital	cobertura con la que cuenta el medio	6,960.00	comunicación social	16/01/2018	16/01/2018		299	comunicación social	16/01/2018	03/10/2018	