



INFORME TRIMESTRAL  
UNIDAD DE INFORMACIÓN PÚBLICA GUBERNAMENTAL



**AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES (ENERO-MARZO 2017)**

ACTIVIDADES	META PROGRAMADA ENERO-MARZO 2017	AVANCE	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS CUMPLIDAS EN LA DIRECCIÓN	OBSERVACIONES
Elaboracion periodica de boletines de prensa	informar en tiempo y forma a los medios de comunicación sobre las actividades y acciones del Gobierno Municipal	100%	1 año	se ha logrado consolidar la participación de la sociedad en las actividades y acciones del Gobierno Municipal	
Campañas publicitarias de eventos especiales Semana Santa	generar estrategias adecuadas para el interes de la ciudadanía en los eventos promocionados utilizando los diferentes medios de difusión	100%	Marzo- Abril	Generar la publicidad de semana santa impresa, digital y de video para darle mayor difusion al evento por medio de carteles, lonas, pendones, periodicos, medios de television e internet	

<p>Trabajo coordinado con medios de comunicaciones locales y de la region</p>	<p>generar mayor impacto y maxima publicidad de los programas y acciones del Gobierno Municipal, asi como fortalecer un vinculo con los medios de comunicaci3n y mantener informada a la ciudadan3a</p>	<p>100%</p>	<p>todo el a3o</p>	<p>Se ha logrado mantener informada a la ciudadania a traves de los diferentes medios de comunicaci3n, lo cual permite generar un gobierno cercano y participativo con la poblaci3n</p>	
<p>Actualizaci3n constante de la Fan Page del Gobierno Municipal</p>	<p>Hacer uso de redes sociales aplicando la publicidad de informaci3n institucional que permita generar mayor participaci3n de la ciudadania</p>	<p>100%</p>	<p>todo el a3o</p>	<p>Se ha mantenido informada a la ciudadan3a sobre las distintas actividades y acciones realizadas por el ayuntamiento, realizando diversas publicaciones de convocatorias, informes, denuncias ciudadanas, etc.</p>	
	<p>ENTERADO</p>			<p>ELABOR3</p>	

L.A. ARMANDO CUENCA MONROY  
DIRECTOR DE LA U.I.P.G

L.D.G. CLAUDIA ZUÑIGA MARTINEZ  
ENCARGADA DE COM. SOC.